



Le marketing face à la crise

Confronté à plusieurs annulations de commandes, Nicolas Dulait des Ateliers Lingand a investi dans l'image de son entreprise. Un choix payant.



Bâches et autre matériel lettré : le marketing est indispensable, même dans le secteur de la construction.

Depuis trois générations, les Ateliers Lingand proposent du tissu et des articles de décoration d'intérieur. Lorsqu'il a repris la SPRL en 2003, Nicolas Dulait a décidé de développer le département rénovation et a engagé du personnel qualifié. La croissance a suivi, jusqu'à un terrible tir groupé de commandes annulées en

2007. Une tuile qui en a précédé une autre : la crise économique. Pour s'en sortir, l'entrepreneur a investi dans le marketing, aidé par ses compétences en sciences commerciales. Une stratégie risquée mais au final payante, puisque pour la première fois de son histoire, la société a atteint le million d'euros de chiffre d'affaires

en 2009.

Comment le marketing vous a-t-il permis de rebondir ?

De la même manière qu'en bourse, quand on est au plus bas c'est le bon moment pour investir, j'ai puisé dans les réserves de l'entreprise et je les ai utilisées afin de développer notre image de marque. Avec l'avantage d'avoir suivi moi-même une formation en marketing, lors de mon graduat en commerce international à l'EPHEC. Jusqu'alors, les Ateliers Lingand se reposaient uniquement sur une clientèle fidèle et le bouche à oreille.

Quels éléments avez-vous développés ?

En termes d'identité, nous ne disposons que d'un lettrage et d'un logo. Je les ai déclinés sur des bâches de chantier, notamment une grande bâche boulevard Saint-Michel à Bruxelles, éclairée la nuit. C'est la

meilleure des pubs. J'en ai profité pour créer des lettres à en-tête, des folders, un site Internet et des vêtements de travail, le tout en respectant une unité de couleurs. Objectif : nous faire connaître du grand public et ainsi élargir notre clientèle potentielle. Pendant cette période de transition, plutôt que licencier mon personnel, j'ai fait bâtir un nouveau showroom.

« En bourse quand on est au plus bas, c'est le bon moment pour investir. »

Dans un tel contexte, quels profils de travailleurs sont les plus recherchés ?

La qualité la plus importante est la polyvalence. Pour grandir, ou même se maintenir, une PME active dans le bâtiment a besoin de personnes pluridisciplinaires, capables de maîtriser des techniques de peinture, d'électricité, de chauffage, d'isolation... de telle sorte que le patron ne doive jamais se demander quels pro-

files sont nécessaires pour assurer tel chantier, qu'il puisse faire confiance à son équipe.

Une telle polyvalence nécessite-t-elle un effort dans la formation ?

Bien sûr, il s'agit de mettre en place un bon apprentissage en interne. J'ai la chance de disposer de chefs de chantier expérimentés; je les fais travailler avec les jeunes ouvriers.

Quelles sont les perspectives pour 2011 ?

Contrairement à nos confrères spécialisés dans la construction, en rénovation on travaille trois mois à l'avance. Mais pour envisager l'avenir sereinement, nous allons mettre en avant notre spécificité, à savoir la réalisation du parachèvement et de la finition en même temps que l'avancement dans le gros œuvre. Une approche qui permet de mieux répondre aux désirs des clients. ■ **M. DO.**

► Ateliers Lingand, à Etterbeek et Hélicine. 02 734 55 80, www.lingand.com

express

Exploradis, nouvelle plateforme emploi

Ce n'est pas la première du genre. Mais Exploradis, qui propose de mettre en relation les demandeurs d'emplois, les employeurs, les formateurs et les opérateurs RH, se distingue par un moteur de recherche construit autour du critère « compétences ». Le site a pour vocation de faire connaître les savoir-faire de ses utilisateurs; chacun peut ensuite rentrer en contact avec l'autre selon ses besoins.

► www.exploradis.com

Séjours linguistiques et professionnels

Vous avez moins de 35 ans, envie d'apprendre une langue et de travailler en Flandre ou à l'étranger? Le Bureau international jeunesse de la Communauté française ouvre un nouvel espace à Bruxelles. Inauguration ce mardi 29/06.

► 18, rue du Commerce, Bxl. 02 219 09 06

Parcours

1974

Naissance à Uccle, le 08 juillet

1998

Graduat en commerce extérieur (EPHEC, Bruxelles)

1998-2003

Consultance en informatique dans plusieurs sociétés : project manager, puis business development manager; en parallèle, rénovation de la maison familiale

2003

Reprise de la SPRL Ateliers Lingand

2003-2010

Croissance du chiffre d'affaires de 350 000 € à 1 000 000 €, et du volume d'emploi de 2ETP à 9 ETP.